

COSA È LIFE

LiFE non significa solo "vita" in italiano, ma è l'acronimo di Labour Intensive Facility Event e con il suo tono emotional contiene una forte promessa: ripartire dal lavoro per progettare il futuro individuale ed economico del paese. Non è una "fiera", non è un "convegno" ma uno spazio aperto, polifunzionale e "in progress" dove il confronto e il dibattito, la presentazione dei prodotti e delle soluzioni per il Facility Management si realizzeranno in maniera innovativa, dinamica, veloce, moderna. Saranno i contenuti e i protagonisti che di volta in volta si sceglierà di mettere al centro di LiFE a determinare le forme dell'evento. Per la prima volta, si inverte il percorso tra "contenuto" e "contenitore". Una manifestazione che superi la semplice dimensione fieristico-convegnistica e si proponga quale momento e luogo multifunzionale capace di far incontrare il vasto mondo degli operatori economici impegnati nel settore per aiutare la crescita del senso di appartenenza e favorire il coinvolgimento di opinion leader dei vari settori (politica, media, cultura, comunicazione, università ecc.) sui problemi del comparto.

IL FACILITY MANAGEMENT

Il comparto dei servizi di "Facility Management" corrisponde a tutte quelle attività rivolte ad una "Gestione integrata di servizi e processi rivolti ad edifici, spazi e alle persone, non rientranti nel *core business* di un'organizzazione, ma necessari al suo funzionamento (manutenzione, pulizia, igiene ambientale, energia, security, safety, sanificazione, logistica, ecc.). È un settore di mercato "labour intensive", cui appartengono migliaia di PMI e diversi grandi operatori, in continua e costante crescita nonostante la crisi che ha condotto alla contrazione di altri settori, con un impatto enorme in termini occupazionali (2,5 milioni di occupati potenziali del comparto - 135 miliardi di euro è il mercato potenziale complessivo stimato per il settore).

Questo variegato e complesso settore economico avanzato ha, oggi, una grande sfida davanti a sé: costruire una nuova identità di comparto produttivo capace di interpretare i tratti comuni di attività anche molto diverse tra loro ma accomunate da una identica dimensione "funzionale".

Esplorare tutti gli spazi e gli ambiti di "comunanza", indagare la semantica del termine "servizio", recuperare una nuova consapevolezza del valore economico, produttivo e sociale della propria attività, sono solo alcuni dei tratti del percorso strategico che potrà portare alla definizione di una nuova "identità" del mondo dei servizi.

LiFE 2019 Un nuovo viaggio da Venezia - Novembre 2019

Venezia è la nuova città scelta da LiFE per far incontrare tutto il mondo del Facility Management Italiano e per lanciare una nuova grande sfida imprenditoriale nel panorama non solo Italiano. **La città dei dogi evoca e incarna perfettamente il senso di una fase del tutto inedita per il mondo dei servizi**, che si appresta ad accogliere il progetto CONFINDUSTRIA SERVIZI *Hygiene, Cleaning & Facility Services, Labour Safety Solutions*. Si tratta della federazione dei servizi in ambito confindustriale che darà inizio ad un nuovo **viaggio** nato dalla scommessa di quattro associazioni affini che, pur mantenendo le loro specificità, hanno deciso di svolgere un ruolo comune nel promuovere e sostenere un comparto - quello del Facility Management e del Facility Services - in forte crescita che coinvolge un enorme numero di lavoratori, caratterizzato dall'uso intenso di manodopera, e dall'enorme importanza, in termini economici e sociali, per lo sviluppo e la crescita del Paese. Life, dunque, si fa in quattro: questa edizione è promossa, per la prima volta, da un'ampia squadra di associazioni rappresentative del comparto del Facility e dei Servizi Integrati in Italia: **ANIP-Confindustria** (Associazione Nazionale Imprese di Pulizia e Servizi Integrati, **A.N.I.D.** (Associazione Nazionale delle imprese di pulizia e disinfestazione), **ASSOSISTEMA** (Associazione Sistema Industriale Integrato di beni e Servizi Tessili e Medici Affini) e **UNIFerr** (Unione Nazionale Imprese esercenti attività di Pulizia e Servizi Integrati Ferroviari). Per questo la nuova edizione sarà differente dalle altre negli obiettivi e nella formula, a partire dallo sfondo di **Venezia, realtà che per la sua storia e per le sfide che costantemente affronta, potrà infondere il coraggio a compiere viaggi mai affrontati prima, spingerci a esplorare nuovi orizzonti**, ad individuare una nostra possibile 'via della Seta', mettendo a frutto le enormi potenzialità del settore. LIFE 2019 sarà, dunque, un vero e proprio meeting business per consentire alle imprese di rafforzare la propria presenza nel mercato, contaminarsi ed esplorare nuovi modi di fare impresa.