

LIFE 2022 Rome Winter edition

> ABSTRACT

FONDAZIONE LIFE

LiFE non significa solo "vita" in italiano, ma è l'acronimo di Labour Intensive Facility Event e con il suo tono emotional contiene una forte promessa: ripartire dal lavoro per progettare il futuro individuale ed economico del paese. **LiFE da evento diventa una Fondazione** per aumentare la diffusione della cultura e delle politiche industriali del facility management e del lavoro labour intensive in Italia, per la cura degli spazi, degli immobili e delle persone.

Non è una "fiera", non è un "convegno" ma un "luogo aperto", polifunzionale e in progress dove il confronto e il dibattito, la presentazione degli elementi e delle soluzioni che caratterizzano il Facility Management si realizzeranno in maniera innovativa, dinamica, veloce, moderna. Saranno i contenuti e i protagonisti che di volta in volta si sceglierà di mettere al centro di LiFE a determinare le forme dell'evento. Come sempre per noi vale il principio di invertire il percorso tra "contenuto" e "contenitore". LiFE nelle sue 6 edizioni precedenti ha voluto superare la semplice dimensione fieristico-convegnistica proponendosi quale momento e luogo multifunzionale capace di far incontrare il vasto mondo degli operatori economici impegnati nel settore per aiutare la crescita del senso di appartenenza e favorire il coinvolgimento di opinion leader dei vari settori (politica, media, cultura, comunicazione, università ecc.) sui problemi del comparto.

IL FACILITY MANAGEMENT

Il comparto dei servizi di "Facility Management" corrisponde a tutte quelle attività rivolte ad una "Gestione integrata di servizi e processi rivolti ad edifici, spazi ed alle persone, non rientranti nel *core business* di un'organizzazione, ma necessari al suo funzionamento (manutenzione, pulizia, igiene ambientale, energia, security, safety, sanificazione, logistica, ecc.). È un settore di mercato "labour intensive", cui appartengono migliaia di PMI e diversi grandi operatori, in continua e costante crescita nonostante la crisi che ha condotto alla contrazione di altri settori, con un impatto enorme in termini occupazionali (2,5 milioni di occupati potenziali del comparto - 135 miliardi di euro è il mercato potenziale complessivo stimato per il settore).

Questo variegato e complesso settore economico avanzato ha, oggi, una grande sfida davanti a sé: costruire una nuova politica di comparto produttivo capace di interpretare i tratti comuni di attività anche molto diverse tra loro ma accomunate da una identica dimensione "funzionale".

Esplorare tutti gli spazi e gli ambiti di "comunanza", indagare la semantica del termine "servizio", recuperare una nuova consapevolezza del valore economico, produttivo e sociale della propria attività, sono solo alcuni dei tratti del percorso strategico che potrà portare alla definizione di una nuova "identità" del mondo dei servizi.

LIFE 2022 ROME WINTER EDITION - 13 - 14 DICEMBRE

LiFE è promosso da CONFINDUSTRIA SERVIZI HCFS, la Federazione delle industrie dei servizi alle imprese, agli immobili e alle collettività, aderente a Confindustria, costituita da alcune Associazioni di categoria (ANIP, ANID, ANIR ed UNIFerr), che, mantenendo le loro specificità, hanno deciso di svolgere un ruolo comune, non solo sotto l'egida confindustriale, nel promuovere e sostenere il comparto dei Servizi.

In questa 7 edizione invernale Roma sarà la protagonista, una cornice storica e prestigiosa, adatta per evocare ed immaginare i nuovi scenari che i forti cambiamenti di questi tempi stanno velocemente determinando. **Roma** luogo deputato a far incontrare tutti gli stakeholder con i livelli più alti della governance del Paese. Una città che permetterà in pieno clima Natalizio di far convivere relax e "pleasure", insieme ai tanti contenuti, e ai molti protagonisti.

Il Direttore di LiFE – Paolo Valente